



L'Acceleratore Blue Economy
della Rete Nazionale CDP

FAROS | Stakeholder Strategy Lab

17 Febbraio - Taranto, Dipartimento Jonico
dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro



STAKEHOLDER STRATEGY LAB

17 febbraio | 13.00 – 17.30

13.00 · Light networking lunch

14.15 · Introduzione e keynote speech

- *Startup e Territorio: fare impresa con un approccio multistakeholder (a/cube)*
- *Casi di progetti pilota in ambito portuale: tecnologie applicate, dinamiche multi-stakeholder e principali lezioni apprese (ADSP Mar Ionio) tbc*

14.45 · Presentazioni dello Stakeholder Mapping delle startup

14.30 · Round di incontri: come strutturare strategie di ingaggio

17.00 · Chiusura dei lavori e Restituzioni dalle startup

STAKEHOLDER STRATEGY LAB

Obiettivo

Lo Stakeholder Strategy Lab sarà un momento di confronto strategico e operativo pensato per supportare le startup FAROS nell'**analisi dell'ecosistema e del mercato pugliese**, con il duplice obiettivo di esplorare opportunità di business e partnership e di rafforzare la loro capacità di costruire strategie di business multi-stakeholder.



L'obiettivo del workshop è creare un confronto concreto e diretto con **rappresentanti dell'ecosistema locale**, per chiarire ruoli, leve decisionali e modalità di ingaggio, così da accompagnare le startup nella costruzione di una **potenziale strategia di ingresso territoriale strutturata, basata su alleanze, abilitazioni e percorsi di co-sviluppo**.

STAKEHOLDER STRATEGY LAB

Struttura



3 CORNER DI PARTNER

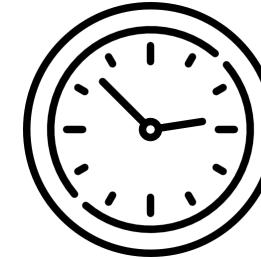
Organizzati per tipologia di stakeholder-abilitatore:

- Financials & Opportunities
- Market & Supply Chain
- Policy & Ecosystem



7 STARTUP IN ROTAZIONE

Le startup ruotano tra i corner seguendo 7 slot di incontri strutturati.



15 MINUTI PER INCONTRO

Confronti rapidi e focalizzati per raccogliere input operativi utili alla definizione di una strategia di stakeholder engagement

STAKEHOLDER STRATEGY LAB

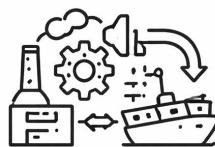
Corner di abilitatori

FINANCIALS & OPPORTUNITIES



Supportano la sostenibilità economica dei progetti, l'accesso a strumenti finanziari, trasformando le soluzioni in iniziative finanziabili e scalabili.

(tbc) Partner: *BCC San Marzano, Camera di Commercio, Puglia Sviluppo, Invitalia Progetto Rete*



MARKET & SUPPLY CHAIN

Mettono a disposizione infrastrutture, asset industriali, abilitando test sul campo, progetti pilota e collaborazioni industriali.

(tbc) Partner: *ENI, ADSP Mar Ionio*



POLICY & ECOSYSTEM

Definiscono il quadro normativo e strategico, favorendo l'integrazione delle soluzioni nei programmi pubblici e nell'ecosistema territoriale.

(tbc) Partner: *Università degli Studi di Bari, Fondazione Taranto 25, Regione Puglia,*

An initiative of

cdp
CDP Venture Capital Sgr

In collaboration with

Port Network Authority
of the Ionian Sea
Port of Taranto

Program Manager

a|cube

Local Manager

wylab