

REGOLAMENTO

CALL FOR IDEAS “CAPITANATA NEXTGEN”

SUB-COMPETITION TERRITORIALE START CUP PUGLIA 2026

La Call for Ideas – Capitanata NextGen - Start Cup Puglia è un’iniziativa territoriale promossa nell’ambito del percorso regionale di avvicinamento a Start Cup Puglia 2026 e al Premio Nazionale per l’Innovazione 2026 (PNI 2026).

L'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI) e la Regione Puglia, nell’ambito delle iniziative di promozione dell'imprenditorialità innovativa, organizzano e promuovono la 19esima edizione della Business Plan Competition "Start Cup Puglia 2026", Premio Regionale per l'Innovazione, in collaborazione con il Comitato Promotore, partnership di soggetti pubblico/privati. Come sopra anticipato, l’iniziativa si inserisce nel più ampio programma “Road to PNI 2026”, ciclo di eventi promosso da ARTI e pensato come percorso di avvicinamento alla finale del Premio Nazionale per l’Innovazione (PNI), in programma a Bari il 3 e 4 dicembre 2026.

In questo contesto, sono state indette sub-competition territoriali di Start Cup al fine di coinvolgere maggiormente i singoli territori provinciali.

La Call – Capitanata NextGen - Start Cup Puglia 2026 (di seguito Call) è la sub competition dedicata alla provincia di Foggia ed è fondata su una procedura selettiva di natura competitiva.

1. Soggetti promotori e partenariato

La sub competition **Capitanata NextGen** è organizzata da un partenariato territoriale che vede la **Camera di Commercio di Foggia** in qualità di **soggetto capofila**. Il partenariato è composto da:

- Camera di Commercio di Foggia;
- Puglia Sviluppo Spa;
- Università degli studi di Foggia;
- CREA (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l’analisi dell’economia agraria);
- ITS Apulia digital;
- ITS Green Energy;
- DARE Puglia;
- Confindustria Foggia;
- Confindustria Giovani Imprenditori;
- Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - ODCEC Foggia;
- Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - UGDCEC Foggia;
- Grani Digitali;
- Associazione Italiana Nomadi Digitali;
- Tekna automazione e controllo s.r.l.;
- CIF - Comitato per l'Imprenditoria Femminile della CCIAA di Foggia;
- eventuali ulteriori partner e stakeholder dell’ecosistema territoriale dell’innovazione aderenti all’iniziativa.

2. Finalità dell'iniziativa

La Call ha le seguenti finalità:

- promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità innovativa nel territorio di Foggia;
- valorizzare risultati della ricerca, competenze scientifiche, tecniche e professionali;
- favorire l'emersione di team imprenditoriali competitivi in vista della **Start Cup Puglia 2026**;
- sostenere il raccordo tra università, ricerca, professioni, impresa e finanza per l'innovazione;
- offrire ai team selezionati un'occasione di visibilità, validazione e orientamento alla candidatura regionale.

3. Requisiti di partecipazione

3.1 Criteri di ammissibilità

Sono ammessi i progetti che, alla data di presentazione della candidatura, siano presentati da:

a) Team informali, composti da almeno **due persone fisiche**. I partecipanti devono essere **maggioresnni**, alla data di presentazione della candidatura e se di nazionalità extra-UE, devono risultare in possesso di un titolo di soggiorno regolarmente rilasciato dalle autorità competenti e in corso di validità per tutta la durata della procedura selettiva;

b) Imprese innovative:

- costituite a partire dal **1° ottobre 2025**,
oppure
- costituite tra il 1° gennaio e il 30 settembre 2025, purché abbiano dichiarato l'inizio delle attività operative, come da visura camerale storica emessa dal Registro delle Imprese competente per territorio, a partire dal **1° ottobre 2025**.

Ogni candidatura deve indicare un **Referente del Progetto**, interlocutore unico nel corso della procedura di selezione.

3.2 Requisiti territoriali

Per la partecipazione alla presente **Call for Ideas – Capitanata NextGen** non sussistono vincoli territoriali, provinciali o geografici riferiti alla provincia di provenienza del team o alla sede del soggetto proponente.

Ferma l'apertura generale della Call nei confronti di soggetti proponenti da altre regioni italiane, è prevista una **percentuale massima del 20% (sul numero totale dei finalisti) di team non pugliesi** selezionabili per la fase finale. Al fine di determinare la provenienza geografica dei proponenti farà fede

- la **residenza del Referente del Progetto (capo team)**, per i team informali;
- la **sede legale**, per le imprese innovative già costituite.

Ciascun Team potrà tuttavia partecipare ad **una sola** sub-competition territoriale nell'ambito del percorso Start Cup Puglia 2026.

4. Natura dei progetti ed ambiti tecnologici

4.1 Natura dei progetti

Sono ammissibili progetti d'impresa innovativi caratterizzati da un significativo contenuto di

conoscenza, innovazione, trasferibilità e potenziale imprenditoriale, indipendentemente dal livello di maturità tecnologica.

Saranno considerati di particolare interesse:

- progetti collegati al mondo della ricerca scientifica e tecnologica;
- iniziative basate su risultati di ricerca, competenze tecnico-scientifiche avanzate o innovazione di processo/prodotto/servizio;
- progetti maturati in ambito universitario, in enti di ricerca, in startup, in spin-off, in contesti professionali o imprenditoriali;
- progettualità interdisciplinari con potenziale di impatto economico, sociale o ambientale.

Saranno valorizzati i progetti che dimostrino:

- solidità tecnico-scientifica;
- potenziale di trasferimento al mercato;
- chiarezza del bisogno affrontato;
- sostenibilità economica e prospettiva di crescita;
- capacità del team di realizzare il progetto.

4.2 Ambiti e caratteristiche dei progetti candidabili

La Call è aperta a progetti imprenditoriali innovativi provenienti da qualsiasi settore, purché caratterizzati da originalità, credibilità e potenziale di sviluppo.

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti:

- 1) **“Life Science-MEDTech”**: prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone;
- 2) **“ICT”**: prodotti e/o servizi innovativi nell’ambito delle tecnologie dell’informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing (ad esempio: e-commerce, social media, mobile, gaming), nonché delle tecnologie hardware e software innovative (ad esempio: dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l’ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging);
- 3) **“Cleantech & Energy”**: prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell’ambiente e la gestione dell’energia.
- 4) In particolare, i prodotti e/o servizi innovativi orientati a:
 - a. l’Economia Circolare;
 - b. il miglioramento/efficientamento della produzione agricola;
 - c. la salvaguardia e alla tutela dell’ambiente naturale e del territorio;
 - d. alla creazione e sviluppo di fonti di energia non fossili, nonché all’ottimizzazione, risparmio e razionalizzazione delle fonti di energia già esistenti;
- 4) **“Industrial”**: prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, ma innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato.

La scelta della categoria di iscrizione da parte dei candidati deve essere coerente con la tecnologia che risulta prevalente nell’ambito del loro Progetto d’Impresa. In caso di mancata coerenza la Giuria della Sub-Competition si riserva la facoltà insindacabile di assegnare la candidatura ad una categoria più pertinente.

5. Modalità di partecipazione

La partecipazione alla Call è **gratuita**.

Le candidature potranno essere inviate **dalle ore 00.01 del 08 giugno 2026 alle ore 23.59 del 30 giugno 2026**, mediante PEC o PEO da trasmettere all’indirizzo cciaa@fg.legalmail.camcom.it, indicando nell’oggetto **“CAPITANATA NEXTGEN – CANDIDATURA”**.

La domanda di partecipazione, corredata dai documenti di seguito elencati, deve essere redatta

secondo il modulo allegato al presente Regolamento e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa o dal referente del progetto nel caso di team informale. In alternativa, solo con riferimento alle candidature presentate da team informali, le stesse potranno essere firmate in modalità autografa dal referente del progetto che dovrà allegare copia del proprio documento di identità.

Non saranno prese in considerazione candidature che non rispetteranno le modalità sopra esposte.

La domanda di partecipazione, resa utilizzando lo standard allegato al presente regolamento, deve evidenziare le seguenti informazioni:

- dati identificativi dell'impresa innovativa, del team e del referente;
- descrizione del progetto e del valore innovativo;
- tipologie e segmentazione della clientela, ricerche e studi di mercato, analisi della concorrenza;
- descrizione del Team di progetto.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato il Pitch Deck del progetto in formato PDF (max 10 slide).

6. Attività di accompagnamento e coaching

Il partenariato organizzerà workshop tematici e percorsi di accompagnamento, mentoring e coaching, sia individuali che di gruppo, in modalità sia in presenza che online. L'accesso a tali attività è riservato esclusivamente ai team che abbiano già formalizzato la propria candidatura alla presente Call. Tali percorsi, avranno l'obiettivo di:

- migliorare la qualità delle candidature;
- supportare la definizione del modello di business;
- affinare il pitch;
- facilitare l'orientamento verso l'eventuale candidatura alla Start Cup Puglia 2026.

Le attività potranno riguardare, a titolo esemplificativo:

- business model e value proposition;
- analisi del mercato e segmentazione clienti;
- proprietà intellettuale e valorizzazione della ricerca;
- comunicazione efficace e storytelling;
- readiness imprenditoriale e presentazione a giuria/investitori.

La partecipazione è facoltativa, il calendario delle attività sarà comunicato successivamente.

Gli interessati potranno chiedere informazioni e richiedere i servizi di accompagnamento tramite PEC o PEO all'indirizzo cciaa@fg.legalmail.camcom.it specificando nell'oggetto "Servizi di accompagnamento - Capitanata Next Gen".

7. Valutazione delle candidature

Le candidature pervenute entro i termini saranno sottoposte a verifica di ammissibilità formale e successivamente valutate da un **Comitato Tecnico di Selezione**.

Il Comitato selezionerà un numero massimo di team pari a 10 da ammettere alla fase finale sulla base dei criteri indicati al successivo articolo 10.

L'organizzazione si riserva di richiedere ai candidati chiarimenti, integrazioni documentali o materiali aggiuntivi.

L'ammissione al pitch finale sarà comunicata ai team interessati il **6 LUGLIO 2026**.

8. Pitch session finale – Capitanata NextGen

I team selezionati accederanno alla **Pitch Session Finale** della Capitanata NextGen, che si terrà il 13 Luglio 2026 presso l'Università degli Studi di Foggia.

Durante l'evento finale, ciascun team presenterà il proprio progetto davanti a una **Giuria** nominata dal partenariato territoriale.

La formula del pitch potrà essere, indicativamente:

- durata di **5 minuti**;
- sessione di **Q&A di 3-4 minuti**.

9. Premi e contributi

9.1 Premio al Team vincitore della Capitanata NextGen

Il premio al Team vincitore della Capitanata NextGen consiste in una somma **in denaro pari a euro 2.000,00**, messo a disposizione da ARTI PUGLIA.

L'erogazione del Premio ARTI è subordinata alle seguenti condizioni:

1. successiva presentazione della candidatura alla Start Cup Puglia 2026, trasmessa correttamente secondo le modalità previste;
2. permanenza dei requisiti di partecipazione previsti dal regolamento generale della Start Cup Puglia 2026;
3. limitatamente ai **Team informali (non ancora costituiti in impresa)**, obbligo di costituzione in società di capitali, con sede legale e/o operativa nella regione Puglia, entro la data limite del **30 giugno 2027** (fatta salva eventuale proroga concessa su richiesta debitamente motivata e autorizzata da ARTI PUGLIA).

Resta inteso che l'effettiva erogazione del premio avverrà secondo le modalità amministrative e fiscali definite dalla Legge in merito.

9.2 Premi aggiuntivi

La Camera di Commercio di Foggia istituisce il Premio Speciale "Radici & Futuro Capitanata", che consiste in una somma **in denaro pari a euro 1.000,00**; volto a premiare il progetto che meglio coniuga l'innovazione tecnologica con la valorizzazione, l'ammodernamento e la sostenibilità dei settori a forte vocazione territoriale della provincia di Foggia, quali l'agri-food, il turismo e la blue economy.

Il partenariato territoriale si riserva la facoltà di assegnare ulteriori premi in denaro e/o servizi reali erogabili nell'ambito operativo specifico del singolo partner.

10. Organi della selezione e criteri di valutazione

10.1 Organi della selezione

La selezione delle candidature sarà attribuita ai seguenti soggetti:

a) Comitato Tecnico di Selezione

È l'organo incaricato della valutazione delle candidature e della selezione dei team ammessi alla pitch session finale. Sarà composto da rappresentanti del partenariato organizzatore individuati dal

capofila.

b) Giuria della Pitch Session Finale

È l'organo incaricato di valutare i pitch dei finalisti e di definire la graduatoria finale della sub-competition. La Giuria sarà composta da 7 esponenti del mondo accademico, istituzionale, finanziario e dell'innovazione della provincia di Foggia.

Le decisioni del Comitato Tecnico e della Giuria sono insindacabili.

10.2 Criteri di valutazione per l'accesso alla Pitch Session Finale

Il Comitato Tecnico valuterà le candidature attribuendo un punteggio massimo complessivo pari a 50, secondo i seguenti criteri:

1. **qualità e complementarità del team** – 10 punti
2. **grado di innovazione** dell'idea o della soluzione proposta rispetto allo stato dell'arte del settore – 10 punti
3. **potenziale di mercato** e sostenibilità del modello di business – 10 punti
4. **scalabilità** e prospettive di crescita – 7 punti
5. **coerenza tra problema individuato e soluzione proposta** – 8 punti
6. **Lettera di endorsement (Allegato B)**, in cui si evidenzia il supporto alla candidatura dei progetti candidati da parte delle strutture scientifiche. – 5 punti

Nel caso in cui più compagini conseguano il medesimo punteggio, la priorità sarà acquisita dalla compagine che ha ricevuto una valutazione più alta con riferimento al criterio "2. grado di innovazione dell'idea o della soluzione proposta rispetto allo stato dell'arte del settore".

10.3 Criteri di valutazione per la graduatoria finale

La Giuria della pitch session finale valuterà i progetti attribuendo un punteggio massimo complessivo pari a 50, sulla base dei seguenti parametri:

1. coerenza del profilo dei singoli componenti del team rispetto al relativo ruolo aziendale – 10 punti
2. chiarezza ed efficacia del pitch – 10 punti
3. innovatività, valore scientifico e/o tecnologico – 10 punti
4. potenziale di mercato e sostenibilità economica – 10 punti
5. impatto atteso sul territorio, sul sistema produttivo o sui destinatari finali – 10 punti

11. Riservatezza

L'organizzazione, i partner, i componenti del Comitato Tecnico e della Giuria si impegnano a trattare con riservatezza e a utilizzare la documentazione trasmessa dai candidati esclusivamente per finalità connesse alla presente Call.

La proprietà intellettuale e industriale relativa ai progetti, ai contenuti e alla documentazione presentata resta in capo ai partecipanti.

L'organizzazione, i partner, i componenti del Comitato Tecnico e della Giuria non assumono alcuna responsabilità in ordine a contestazioni su originalità, titolarità o violazione di diritti di terzi riferibili ai progetti candidati.

12. Obblighi dei partecipanti

Con la presentazione della candidatura, ciascun partecipante dichiara e si impegna a:

- fornire informazioni veritiere, corrette e complete;
- rispettare integralmente il presente Regolamento;
- accettare le decisioni assunte dagli organi di valutazione;
- garantire la disponibilità a partecipare alla pitch session finale, ove selezionato;
- collaborare, ove richiesto, alle attività di comunicazione istituzionale della Call, nel rispetto della riservatezza degli elementi confidenziali.

13. Garanzie e manleve

I partecipanti garantiscono che i contenuti trasmessi:

- non violano diritti di terzi;
- non contengono materiali illeciti, offensivi o contrari a norme imperative;
- sono nella loro piena disponibilità giuridica.

I partecipanti manlevano sin d'ora il soggetto capofila, i partner del partenariato, ARTI Puglia, il Comitato Tecnico, la Giuria e ogni altro soggetto coinvolto nell'organizzazione da qualsiasi pretesa di terzi connessa ai contenuti della candidatura.

I team candidati, con la partecipazione alla competizione, sono da ritenere consapevoli che le pitch session avranno carattere pubblico e, pertanto, non saranno protette da garanzie di riservatezza.

14. Trattamento dei dati personali

La Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Foggia (di seguito, anche più semplicemente, "la Camera di Commercio" o "la CCIAA") intende fornire tutte le informazioni previste dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito, "GDPR"), in merito al trattamento dei dati personali acquisiti nell'ambito della candidatura per la sub-competition territoriale denominata "Capitanata NextGen - Start Cup Puglia | Road to PNI 2026".

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la CCIAA di Foggia, avente sede in Foggia, Via Michele Protano, n.7, tel. 0881-797111, PEC: cciaa@fg.legalmail.camcom.it, sito internet <http://www.fg.camcom.it/>

2. DPO – Data Protection Officer / RPD – Responsabile della Protezione dei Dati

La Camera di Commercio di Foggia ha designato, ai sensi dell'art.37 del GDPR, il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO), che può essere contattato alla PEC: rpd@fg.legalmail.camcom.it, all'indirizzo di posta elettronica ordinaria rpd@fg.camcom.it o, per recapiti postali, c/o Camera di Commercio di Foggia – Via Michele Protano, 7 – 71121 Foggia

3. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati forniti e raccolti ai fini dell'oggetto saranno trattati al fine della gestione delle fasi legate allo svolgimento della Call for Ideas "Capitanata NextGen". Nello specifico, le finalità del trattamento riguardano:

- Ricezione, istruttoria e gestione delle domande di candidatura e della relativa modulistica obbligatoria;
- Attività di valutazione e selezione dei progetti da parte del Partenariato territoriale, del Comitato Tecnico e della Giuria;
- Organizzazione delle sessioni operative, dei laboratori di accompagnamento e della pitch session finale;
- Adempimento di obblighi normativi, contabili e amministrativi correlati alla gestione dell'iniziativa.

Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare (art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR), con riferimento alle funzioni camerali di supporto alle imprese, promozione dell'innovazione e sviluppo economico del territorio (ai sensi della Legge n. 580/1993 e s.m.i.).

4. Categorie di dati personali

La ricezione e la gestione delle domande di partecipazione dà luogo a trattamento di dati personali c.d. "comuni" (sono tali, ad esempio, dati anagrafici, codice fiscale, ecc.). Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dai soggetti partecipanti, anche quelle richiamate dall'art. 10 del GDPR, mediante acquisizione di dati presso altre pubbliche amministrazioni.

5. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma rappresenta un requisito necessario per poter partecipare alla Call. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati richiesti nella modulistica preclude al Titolare ed ai Responsabili del trattamento, l'istruttoria della domanda e, di conseguenza, comporterà l'impossibilità per il team di essere ammesso alla sub-competition e alle relative valutazioni.

6. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio di Foggia, e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste. Non sono previste attività di profilazione.

7. Soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I dati personali sono trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato. I dati acquisiti, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla normativa vigente, potranno essere comunicati a tutti i rappresentanti del Partenariato territoriale, della Giuria di Valutazione, nonché ai referenti di ARTI che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, gestiscono il correlato trattamento dei dati stessi.

8. Trasferimento di dati verso paesi terzi

L'ente non trasferisce direttamente i suoi dati personali a destinatari che si trovano al di fuori dell'Unione Europea o dello Spazio Economico Europeo.

9. Periodo di conservazione dei dati

In conformità al principio di limitazione della conservazione (art. 5, par. 1, lett. e) del GDPR): i dati di tutti i partecipanti saranno conservati integralmente per l'intera durata della sub-competition e fino alla sua formale conclusione. Successivamente alla chiusura dell'iniziativa, i dati identificativi dei soli finalisti e vincitori saranno mantenuti per un periodo di 10 (dieci) anni, esclusivamente per finalità amministrativo-contabili, di rendicontazione istituzionale, storicizzazione e in adempimento degli obblighi di trasparenza previsti per la Pubblica Amministrazione.

10. Diritti dell'interessato e forme di tutela

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio di Foggia ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;

- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, si ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it (art.77 GDPR) o di proporre un ricorso giurisdizionale (art.79 GDPR).

15. Accettazione del regolamento

La partecipazione alla presente Call comporta l'accettazione piena, integrale e incondizionata del presente Regolamento.

L'organizzazione si riserva la facoltà di escludere, in qualsiasi fase della procedura, candidature che risultino incomplete, non veritiere, non conformi ai requisiti richiesti o comunque incompatibili con le finalità dell'iniziativa.

Informazioni

Per tutti coloro che sono interessati a ricevere informazioni in merito alla call **CAPITANATA NEXTGEN - START CUP PUGLIA 2026** è a disposizione il seguente indirizzo mail: imprese@fg.camcom.it.

ALLEGATI:

Allegato A: Domanda di partecipazione

Allegato B: Lettera di endorsement